

PPUPIK Jasa Pendidikan Dan Pelatihan Bidang Teknologi Informasi Serta Sertifikasi Internasional (Akademi MTA)

Samsul Arifin¹, Dinny Wahyu Widarti²
Teknologi Informasi STMIK PPKIA Pradnya Paramita
Jl. Laksda Adi Sucipto 249A Blimbing Malang, 0341-412699
¹samsularifin@stimata.ac.id, ²dinnywidarti@stimata.ac.id

Abstract

Malang City is a city of education, not less than 4 state universities and 58 private universities in the city of Malang (City Government of Malang, 2016: 10). The training / course and international certification business units have promising prospects, in addition to those that have not been held, the number of vocational high school students and students in the city of Malang and surrounding areas is very large. Students and students need an increase in skills (skills) that are not obtained from college or their school as a provision for college or looking for work. In addition, with the enactment of the MEA, the certified skills are the determining factors in the competition in the world of work. PPKIA STMIK Pradnya Paramita founded PPUPIK - MTA Academy as an effort to improve international level skills. The focus of PPUPIK - MTA Academy is Microsoft Technology Associate (MTA) certification. Since the establishment of PPUPIK - the MTA Academy has conducted 9 training and certification exams with a total of 118 participants

Keywords: PPUPIK, MTA Academy, Training, International Certification

Abstrak

Kota Malang adalah kota pendidikan, tidak kurang dari 4 universitas negeri dan 58 universitas swasta di kota Malang (Pemerintah Kota Malang, 2016: 10). Pelatihan / kursus dan unit bisnis sertifikasi internasional memiliki prospek yang menjanjikan, di samping yang belum diadakan, jumlah siswa sekolah menengah kejuruan dan siswa di kota Malang dan sekitarnya sangat besar. Siswa dan siswa membutuhkan peningkatan keterampilan (skill) yang tidak diperoleh dari perguruan tinggi atau sekolah mereka sebagai bekal untuk perguruan tinggi atau mencari pekerjaan. Selain itu, dengan diberlakukannya MEA, keterampilan bersertifikat adalah faktor penentu dalam persaingan di dunia kerja. PPKIA STMIK Pradnya Paramita mendirikan PPUPIK - MTA Academy sebagai upaya untuk meningkatkan keterampilan tingkat internasional. Fokus dari PPUPIK - MTA Academy adalah sertifikasi Microsoft Technology Associate (MTA). Sejak berdirinya PPUPIK - Akademi MTA telah melakukan 9 ujian pelatihan dan sertifikasi dengan total 118 peserta.

Kata Kunci: PPUPIK, Akademi MTA, Pelatihan, Sertifikasi Internasional

PENDAHULUAN

Kota Malang merupakan kota pendidikan, tidak kurang dari 4 perguruan tinggi negeri dan 58 perguruan tinggi swasta berdiri di kota Malang (Pemkot Malang, 2016:10), serta puluhan lembaga pelatihan dan kursus yang tersebar di seluruh kota Malang. Menjamurnya perguruan tinggi dan lembaga pelatihan dikarenakan kota Malang merupakan kota favorit untuk pendidikan oleh lulusan SMA/SMK dan sederajat dari daerah provinsi Jawa Timur.

Lembaga pelatihan dan kursus di kota Malang dan sekitarnya menawarkan jasa pelatihan, kursus dan sertifikasi level lokal saja, atau sertifikat yang dikeluarkan oleh lembaga tersebut. Hingga saat ini, belum

banyak unit usaha pelatihan dan kursus di kota Malang yang menyediakan jasa pelatihan/kursus dan sertifikasi level internasional serta resmi seperti: Microsoft, Adobe, Mikrotik, Autodesk, Cisco, dll. Bahkan khusus untuk pelatihan/kursus sertifikasi Internasional sebagai *Authorized Testing Center* dari lembaga internasional seperti Certiport pun belum ada yang menyelenggarakan.

MASALAH

Unit usaha pelatihan/kursus dan sertifikasi internasional memiliki prospek yang menjanjikan, selain belum ada yang menyelenggarakan, jumlah mahasiswa dan siswa sekolah menengah kejuruan di kota

Malang dan sekitarnya sangat banyak. Mahasiswa dan siswa tersebut memerlukan peningkatan keterampilan (skill) yang tidak didapat dari perguruan tinggi atau sekolah mereka sebagai bekal untuk kuliah atau mencari pekerjaan. Selain itu, dengan telah diberlakukannya Masyarakat Ekonomi Asia (MEA), maka keterampilan yang tersertifikasi menjadi faktor penentu dalam persaingan di dunia kerja.

Sekalipun sudah banyak berdiri unit usaha pelatihan/kursus di kota Malang dan sekitarnya, namun Akademi MTA yang akan didirikan oleh STMIK Pradnya Paramita memiliki beberapa keunggulan seperti terlihat pada tabel 1.

Tabel 1. Perbedaan Akademi MTA dengan unit pelatihan lain sejenis

Indikator	Akademi MTA - STIMATA	Unit Pelatihan Lain
Sertifikasi	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sertifikasi Internasional dari Certiport sebagai vendor resmi dari Microsoft ✓ Fokus pada sertifikasi Microsoft Technology Associate, Microsoft 	<ul style="list-style-type: none"> • Sertifikasi Lokal • Sertifikasi Nasional • Sertifikasi tidak didukung pelatihan
Materi	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fokus pada pelatihan teknologi informasi, meliputi: Sistem Operasi, Pemrograman, Jaringan, Database. ✓ Kurikulum pelatihan sesuai standar internasional dan sesuai standar membuat aplikasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Sebatas yang diketahui • Tidak ada pengembangan dan inovasi • Tidak ada materi pelatihan penunjang sertifikasi
Metode	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Materi Kelas. ✓ Praktikum ✓ Pre-Test dan Post-Test 	<ul style="list-style-type: none"> • Metode konvensional
Pengelola	<ul style="list-style-type: none"> ✓ STMIK PPKIA Pradnya Paramita 	<ul style="list-style-type: none"> • Institusi non pendidikan,

Instruktur	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dosen Strata 2 ✓ Tersertifikasi Internasional ✓ Sangat berkompeten dalam pelatihan 	<ul style="list-style-type: none"> • Tenaga non kependidikan
Fasilitas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gedung 4 lantai milik sendiri ✓ Laboratorium 3 ruang dengan 100 unit komputer ✓ Jaringan Internet 40Mbps ✓ Area Parkir yang luas 	<ul style="list-style-type: none"> • Fasilitas sewa • Tidak memiliki jaringan internet • Laboratorium seadanya

METODE PELAKSANAAN

Waktu dan Tempat Pelaksanaan Program Pengembangan Usaha Produk Intelektual Kampus (PPUPIK) ini akan dilaksanakan selama 6 bulan yang dimulai sejak bulan Mei hingga Oktober 2018.

Produk

Produk dari PPUPIK adalah Unit Usaha Pendidikan dan Pelatihan Bidang Teknologi Informasi Serta Sertifikasi Internasional (Akademi MTA). Bidang teknologi informasi meliputi, jaringan, pemrograman, database, dan desain. Akademi MTA ini melaksanakan pelatihan untuk mendukung peserta agar dapat memiliki keterampilan teknologi informasi dari produk internasional, yaitu Microsoft, Adobe, dan Autodesk, serta untuk memudahkan peserta menghadapi ujian sertifikasi dengan mudah.

Spesifikasi Produk

Pelatihan di PPUPIK - Akademi MTA merupakan pelatihan yang dirancang untuk:

1. Meningkatkan kemampuan keterampilan peserta dengan memperbanyak praktikum dan latihan, baik dengan topik-topik tertentu maupun dengan studi kasus
2. Meningkatkan kemampuan peserta dalam menghadapi ujian sertifikasi, baik uji tertulis maupun uji praktek. Karena salah satu tujuan pelatihan adalah memperoleh sertifikasi.

3. Memberikan pendampingan kepada peserta agar peserta mudah untuk meningkatkan keterampilan dan mampu lulus uji sertifikasi.

Metode dan Materi

Pelatihan di PPUPIK - Akademi MTA dilakukan dengan beberapa metode yaitu:

1. *Class (Indoor Activity)*, berupa penyampaian materi kepada peserta,
2. *Laboratory (Exercise Activity)*, berupa kegiatan praktek oleh peserta
3. *Try-Out (Pre-Test Activity)*, peserta menjawab serangkaian pertanyaan untuk persiapan ujian sertifikasi.

Materi pelatihan yang diberikan menyesuaikan dengan metode dan kebutuhan peserta, Materi pelatihan berasal dari kurikulum sertifikasi Microsoft berupa ebook, video, dan quiz.

Proses Pelatihan dan sertifikasi

Tahapan proses pendidikan/pelatihan dan sertifikasi sebagai berikut:

1. Promosi produk, sosialisasi dan mengenalkan jasa pendidikan/pelatihan dan sertifikasi bidang teknologi informasi dengan basis produk dari Microsoft, Adobe dan Autodesk.
2. Menyiapkan materi pendidikan/pelatihan dan sertifikasi, pemateri dan sarana/akomodasi yang diperlukan
3. Menyusun jadwal dan berkomunikasi dengan peserta
4. Penyampaian materi oleh instruktur di kelas
5. Pelaksanaan praktek oleh peserta di laboratorium
6. Pelaksanaan try-out persiapan ujian sertifikasi
7. Pelaksanaan ujian sertifikasi
8. Membuat laporan dan evaluasi pelatihan
9. Menyerahkan sertifikat kepada klien
10. Mengetahui dampak pelatihan, peningkatan kualitas dan supervisi yang terjadwal pasca pelatihan

Bahan Baku

PPUPIK–Akademi MTA ini berfokus pada pendidikan dan pelatihan bidang teknologi informasi serta sertifikasi internasional, dimana bahan baku utamanya adalah klien yang menjadi peserta pelatihan ini yang berasal dari berbagai sektor. PPUPIK – Akademi MTA dengan cikal bakalnya LPTI telah menangani klien baik dari internal Kampus STIMATA maupun dari pihak luar yaitu Sekolah SMK/SMA di Kota/Kabupaten Malang dan sekitarnya.

Produksi

Dalam menjalankan usahanya, PPUPIK–Akademi MTA saat ini menggunakan laboratorium milik institusi, sedangkan fungsi utama laboratorium tersebut sebagai penunjang kegiatan akademis dengan jadwal penggunaan yang ketat. Sehingga ketika Akademi MTA akan menggunakan laboratorium seringkali terbentur jadwal perkuliahan/pratikum di laboratorium. Dengan demikian, PPUPIK – Akademi MTA memerlukan ruang/kelas khusus dengan kapasitas jumlah komputer memadai untuk melaksanakan pelatihan/kursus secara intensif.

Sebagai usaha jasa, kami menyadari bahwa salah satu peran penting adalah proses pelayanan pada klien, untuk itu selain desain pelatihan, kami akan menyusun SOP Pelaksanaan Ujian Sertifikasi, SOP Pelatihan/Kursus, Penyusunan *Try-Out Test*, Penyusunan modul, dan Penyusunan DVD interaktif. Diharapkan dengan adanya standar operasional prosedur dan modul tersebut, kami bisa memberikan nilai lebih dalam hal pelayanan kepada pelanggan dan mengurangi adanya kesenjangan antara harapan/tujuan pelatihan yang diharapkan oleh pelanggan dengan hasil yang dicapai dari pelatihan tersebut.

Setiap peserta yang telah mengikuti pelatihan dan sertifikasi di unit usaha PPUPIK–Akademi MTA ini akan

mendapatkan sertifikat. Ada dua jenis sertifikat, yaitu:

- Sertifikat Internasional MTA, merupakan sertifikat yang diperoleh peserta yang lulus ujian sertifikasi dengan nilai tertentu
- Sertifikasi STIMATA, merupakan sertifikat yang ditandatangani oleh Ketua STIMATA dan diperoleh peserta pelatihan dengan memenuhi kriteria tertentu.

Proses Pelatihan

Usaha PPUPIK – Akademi MTA adalah jasa pendidikan dan pelatihan serta sertifikasi internasional dimana tombaknya adalah pelayanan prima (*excellent service*). Aliran usaha harus dibuat secara terintegrasi dengan proses pengendalian berkualitas.

Prosedur pelaksanaan pelatihan sertifikasi yaitu:

1) Pendaftaran Pelatihan/Sertifikasi

Bagian administrasi/ keuangan menerima pendaftaran dan pembayaran untuk menjadi peserta pelatihan atau sertifikasi.

2) Persiapan Pelatihan/Sertifikasi

- Memperiapkan tempat, peralatan, modul dan DVD interaktif sebagai fasilitas untuk pelaksanaan pelatihan atau sertifikasi
- Mempersiapkan instruktur untuk pelatihan

3) Pelaksanaan Pelatihan/sertifikasi

- Peserta pelatihan/sertifikasi datang dan mengikuti proses selama pelatihan/sertifikasi berlangsung.
- Peserta menyelesaikan pelatihan/sertifikasi dengan melaksanakan ujian.
- Peserta dapat memperoleh hasil ujian secara langsung

4) Penyerahan Sertifikat

Peserta mendapatkan sertifikat sebagai hasil evaluasi pelatihan/sertifikasi

Sistem penjaminan mutu yang diterapkan dalam PPUPIK – Akademi MTA antara lain melalui materi yang disesuaikan dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan

kebutuhan klien, serta disepakati diawal pelatihan, pemberian kuesioner pasca pelatihan sebagai umpan balik terhadap pelatihan, supervisi yang dilakukan secara periodik pasca pelatihan, Penerapan standar operasional prosedur keamanan yang ketat dan jaminan keselamatan dan kesehatan melalui asuransi. Kedepannya kami merencanakan menggunakan standar pengukuran hasil pelatihan sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan yang ada.

Manajemen

Production Planning, berupa jasa pelatihan dan sertifikasi menyesuaikan dengan permintaan konsumen. Namun dalam setahun, target pelatihan/kursus dan sertifikasi internasional sebanyak 500 unit.

Accounting-Bookkeeping, Pembukuan sudah dilakukan namun belum baik, masih ada yang belum sesuai dengan kaidah-kaidah akuntansi, perlu adanya peningkatan.

Auditing, Belum pernah diadakan *auditing*, baik pihak internal maupun independen. Dalam 3 tahun kedepan akan dilakukan auditor dari pihak internal

Perpajakan, Kewajiban pajak penjualan sudah dibayarkan sesuai peraturan yang berlaku. Berikutnya diperlukan pemahaman yang lebih baik bagian keuangan tentang perpajakan melalui pelatihan-pelatihan.

Pola Manajemen

PPUPIK – Akademi MTA dipimpin oleh Ketua dengan dibantu Koordinator Administrasi dalam hal administrasi. Untuk pelaksanaan operasional pelatihan/kursus dan sertifikasi, dibantu oleh koordinator pelatihan/sertifikasi dan koordinator pemasaran. Koordinator pelatihan/sertifikasi dibantu oleh Instruktur dan Koordinator Teknis. Sedangkan Tim Marketing merupakan rekrutmen dari mahasiswa STIMATA.

Model Inventory

PPUPIK – Akademi MTA setiap awal tahun selalu mengadakan persediaan voucher ujian sertifikasi internasional, persediaan fasilitas untuk peserta pelatihan dan sertifikasi berupa: modul pelatihan dan DVD interaktif.

Pemasaran

Saat ini Unit Jasa PPUPIK - Akademi MTA telah memiliki posisi pasar yang jelas. Berdasarkan data klien yang pernah menjadi peserta dengan LPTI, pasar potensial adalah Siswa, Guru, Mahasiswa, pegawai baik swasta maupun pemerintah di Kota dan Kabupaten Malang. Usaha memperluas pasar akan kami lakukan di luar Kota dan kabupaten Malang hingga seluruh propinsi Jawa Timur dengan cara menyebarkan informasi ke kolega oleh tenaga pemasaran atau klien (word of mouth).

Teknik Pemasaran

Metode ini memaksimalkan penggunaan media antara lain leaflet, poster, brosur, spanduk, dan media elektronik seperti internet. Khusus untuk internet, promosi dilakukan dengan mempromosikan melalui web/sosial network sebagai sumber informasi dan materi. Strategi pemasaran yang paling dirasakan manfaatnya adalah melalui word of mouth. Hal lain yang belum optimal adalah bagian pemasaran dan promosi yang bekerja mencari segment pasar baru yang belum tergarap, melakukan sosialisasi, promosi dan usaha pemasaran lainnya, selain itu tenaga pemasaran yang ada selama ini adalah instruktur dan pegawai yang belum pernah mendapatkan pelatihan tentang teknik-teknik pemasaran.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pembentukan Lembaga Unit Usaha PPUPIK – Akademi MTA

Kegiatan pertama adalah membentuk lembaga unit usaha PPUPIK – Akademi MTA beserta Pengurus dan Struktur Organisasi PPUPIK - Akademi MTA dengan Surat Keputusan Ketua STIMATA dengan

nomor 055c/J.02/STIMATA/SK/2018. Dalam SK tersebut diputuskan bahwa pengurus Akademi MTA adalah sebagai berikut:

Ketua: Dr. Tb. Mohammad Akhriza, S.Si., MMSI

Administrasi

Koordinator: Nimas Embun Pratiwi, S.Pd

Anggota: Dinny Wahyu Widarti, S.Kom., MMSI

Instruktur

Koordinator: Heri Purnomo, S.Kom., MMSI

Anggota: Samsul Arifin, S.Kom., MMSI

Koordinator Pemasaran: Retno Wulandari, S.Kom.

Koordinator Teknis: Fardanuddin Sufyan, S.Kom.



Gambar 1. Pengurus Akademi MTA beserta Bapak Asesor dari Ristekdikti dan Mitra dari PT Infosis BLU

Pengurus dan Tim PPUPIK bekerja sama dalam menjalankan roda kegiatan Akademi MTA selama 1 tahun pertama meliputi, pemasaran/marketing, pendampingan pelatihan dan ujian sertifikasi.

Pembelian Voucher MTA

Setelah terbentuk kepengurusan, maka dimulailah kegiatan Akademi MTA dengan melakukan pembelian voucher sertifikasi MTA kepada mitra, yaitu PT. Infosis BLU. Pembelian voucher ujian sertifikasi MTA sebanyak 500 exam dengan masa berlaku 1

tahun sejak pembelian, yaitu belaku mulai bulan Juni 2018 hingga bulan Mei 2019.



Gambar 2. Pelatihan Tim Marketing

Pembentukan Tim *Marketing*

Untuk menunjang promosi dan pemasaran, maka dilaksanakan seleksi tim *marketing* dengan merekrut mahasiswa STIMATA. Seleksi tim *marketing* dilaksanakan dalam bentuk pelatihan komunikasi dan seleksi personal mahasiswa yang diadakan pada tanggal 30 juni 2018, diikuti oleh 12 orang mahasiswa.



Gambar 3. Penyebaran Proposal Pelatihan/Sertifikasi ke Sekolah

Tim *Marketing* melakukan pemasaran dengan mengunjungi sekolah-sekolah SMK di Kabupaten dan Kota Malang dan melakukan presentasi baik dengan pejabat sekolah ataupun langsung dengan siswa SMK, selain itu dengan cara pengiriman brosur dan proposal oleh tim marketing.

Pelatihan dan Ujian Sertifikasi

Kegiatan pelatihan dan sertifikasi sudah berlangsung sebanyak 9 kali dengan total peserta sebanyak 118 peserta, yaitu:

1. Tanggal 28 Juni 2018, sertifikasi *HTML5 Fundamentals*, 8 peserta
2. Tanggal 16 Juli 2018, sertifikasi *Software Developments Fundamentals*, 10 peserta
3. Tanggal 28 Juli 2018, sertifikasi *Networking Fundamentals*, 20 peserta
4. Tanggal 19 Agustus 2018, sertifikasi *HTML5 Fundamentals dan Database Fundamentals*, total 16 peserta
5. Tanggal 20 Agustus 2018, sertifikasi *HTML5 Fundamentals dan Network Fundamentals*, total 19 peserta
6. Tanggal 21 Agustus 2018, sertifikasi *HTML5 Fundamentals*, 21 peserta
7. Tanggal 30 Agustus 2018, sertifikasi *Database Fundamentals*, total 16 peserta
8. Tanggal 30 Agustus 2018, sertifikasi *HTML5 Fundamentals dan Network Fundamentals*, total 14 peserta
9. Tanggal 27 Agustus 2018, sertifikasi *HTML5 Fundamentals dan Database Fundamentals*, total 11 peserta.



Gambar 4. Pelaksanaan Pelatihan



Gambar 5. Pelaksanaan Sertifikasi

KESIMPULAN

Program Pengembangan Usaha Produk Intelektual Kampus (PPUPIK) di STMIK PPKIA Pradnya Paramita telah berhasil mendirikan unit usaha Lembaga Pelatihan dan Sertifikasi Internasional Microsoft Technology Associate (Akademi MTA) beserta pengurusnya. Akademi MTA telah menyelenggarakan 9 kali pelatihan dan ujian sertifikasi dengan total peserta 118 orang.

Disarankan untuk lebih meningkatkan dan memperluas pemasaran baik ke sekolah-sekolah SMK dan SMA maupun ke Mahasiswa di Kabupaten dan Kota Malang. Ditingkatkan pula persentase kelulusan dengan meningkatkan kualitas dan kuantitas soal-soal latihan.

DAFTAR PUSTAKA

- Brown, H.D. 2000. Principle of Language Learning and Teaching. Fourth edition. London: Longman Pearson Education Limited.
- Kemenristekdikti, 2016. Laporan Akuntabilitas Kinerja 2015. Jakarta.
- Muchtar, AF., 2010, Panduan Praktis Strategi Memenangkan Persaingan Usaha dengan Menyusun Business Plan, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Pemkot Malang, 2016. Laporan Kinerja Tahunan 2015. Malang
- Richard, Jack. 2010. Communicative Language Teaching Today. Cambridge. Cambridge University Press.